

Recinto de Aguadilla
Estudio de Satisfacción Estudiantil 2016-17
Nivel Graduado

Informe de Resultados

Propósito

Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de nivel graduado con los servicios que brinda la Institución.

Método

El cuestionario digital se administró de manera presencial a los estudiantes de nivel graduado de la Universidad Interamericana en el mes de abril de 2017.

Desde la Oficina Central se envió a los Recintos una lista de las secciones de cursos seleccionadas al azar que conformaron la muestra. Los profesores de las secciones seleccionadas llevaron a sus estudiantes a los salones designados con las computadoras preparadas y el acceso al cuestionario digital. Luego, el personal de las Oficinas de Planificación de los Recintos explicó el propósito de la encuesta e impartieron las instrucciones para contestarla.

La escala de satisfacción utilizada fue la siguiente:

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Algo Satisfecho	Nada Satisfecho	No aplica
Servicio					

Para calcular el porcentaje de **Satisfacción** se sumaron las respuestas *Muy Satisfecho* y *Satisfecho* y se dividieron entre el total de respuestas, excluyendo la alternativa de "No aplica".

Participantes

El cuestionario digital se administró de manera presencial a una muestra de estudiantes de nivel graduado de la Universidad Interamericana. De un total de 146 estudiantes de nivel graduado matriculados en el Recinto, 72 estudiantes contestaron el cuestionario para una tasa de participación de 49%.

Perfil académico-demográfico de los participantes

Variables	Categorías	f	%
Género	Femenino	58 / 50	69%
	Masculino	23 / 22	31%
	Total	81 / 72	100%
Edad	18 años o menos	0 / 0	0%
	19 a 24 años	23 / 18	25%
	25 a 34 años	42 / 40	56%
	35 a 44 años	13 / 12	17%
	45 años o más	5 / 2	3%
	Total	81 / 72	100%
Horas de trabajo	0 horas	19 / 18	25%
	1 - 20 horas	8 / 17	24%
	21 - 34 horas	16 / 5	7%
	35 - 40 horas	23 / 19	27%
	Más de 40 horas	15 / 12	17%
	Total	81 / 71	100%
Meta académica	Maestría	77 / 69	96%
	Doctorado	6 / 3	4%
	Certificado Profesional	4 / 0	0%
	Total	81 / 72	100%
Término académico	Semestre	6 / 0	0%
	Trimestre	75 / 71	100%
	Bimestre	0 / 0	0%
	Combinación	0 / 0	0%
	Otro	0 / 0	0%
	Total	81 / 71	100%
Programa de clases	Tiempo completo (9 créditos o más)	6 / 19	27%
	Tiempo parcial (menos de 9 créditos)	75 / 52	73%
	Total	81 / 71	100%
Horario de estudios	Diurno	1 / 1	1%
	Nocturno	77 / 58	81%
	Sábados	0 / 3	4%
	Combinado	3 / 10	14%
	Total	81 / 72	100%

72%
 28%
 100
 0
 28%
 52
 16
 4
 100%
 23%
 10%
 20
 28
 19
 100%
 95%
 0
 5%
 100%
 7%
 93%
 0
 0
 0
 100%
 7%
 93%
 100%
 1%
 95
 0
 4
 100

SATISFACCIÓN ESTUDIANTEL NIVEL GRADUADO 2016-17

Variables	Categorías	f	%
Créditos aprobados	0 créditos	24 / 11	15%
	De 1 a 12 créditos	24 / 24	33%
	De 12 a 24 créditos	27 / 19	26%
	Más de 24 créditos	30 / 18	25%
	Total	81 / 72	100%
Créditos a distancia	0 créditos	66 / 63	89%
	De 1 a 12 créditos	12 / 7	10%
	De 12 a 24 créditos	2 / 1	1%
	Más de 24 créditos	1 / 0	0%
	Total	81 / 71	100%

~~81%~~ 30 2/3
 a
 33%
 27 33%
 30 37%
 100 100%
 81%
 15%
 2%
 1%
 100%

Resultados

Satisfacción con la Universidad en general: 85%

Servicios Académicos	Satisfacción
10. El trato que le dan sus profesores.	94%
7. El uso de recursos tecnológicos por los profesores en la sala de clase.	94%
16. El acceso a los recursos bibliográficos y a otras fuentes de información que ofrece el Centro de Acceso a la Información (CAI).	93%
15. La disponibilidad de computadoras para su trabajo académico.	92%
11. La atención que brinda la facultad a sus dudas y preguntas.	89%
1. La imagen que tiene la Universidad Interamericana en la comunidad.	88%
12. La disponibilidad de los profesores para atenderle fuera del tiempo de la clase.	86%
13. La orientación que ofrecen los profesores sobre su programa académico.	86%
5. El dominio que demuestran los profesores del contenido de los cursos.	86%
9. El estímulo que dan los profesores para la investigación.	86%
17. Las actividades académicas que organiza el Recinto.	85%
2. La calidad de su programa de estudios.	85%
18. La información que provee el catálogo graduado.	83%
4. La disponibilidad de cursos en los horarios que interesa.	83%
6. Las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores.	83%
8. La rapidez con que el profesor informa los resultados de la evaluación de su trabajo académico en los cursos.	83%
14. Las oportunidades para evaluar el desempeño de los profesores.	80%
3. La disponibilidad de cursos de su especialidad.	74%

1550

Servicios Administrativos	Satisfacción	
9. La limpieza del Recinto.	97%	19 91%
10. La seguridad en el Recinto.	96%	20 78%
11. El trato que brinda el personal de seguridad.	94%	21 77%
12. Los estacionamientos para los estudiantes.	94%	22 64%
8. El ambiente físico de los salones de clase.	93%	23 90%
14. Los servicios del área de primeros auxilios.	88%	24 68%
15. El servicio que brinda la librería.	87%	25 74%
7. El horario de la gerencia de matrícula.	86%	26 66%
13. La disponibilidad de áreas, con conexión a Internet.	85%	27 73%
1. El proceso de admisión al Recinto.	82%	28 82%
2. El proceso de selección de cursos.	82%	29 77%
4. Las opciones de pago que se le ofrecen en el proceso de matrícula.	82%	30 78%
6. El servicio en la Oficina de Recaudaciones.	82%	31 76%
3. Los servicios de la Oficina de Registraduría.	79%	32 73%
5. Los servicios que le provee la Oficina de Asistencia Económica.	75%	33 64%
16. El servicio de la cafetería.	61%	34 60%

1,363

Servicios Estudiantiles	Satisfacción
4. Los servicios para estudiantes con impedimentos.	92%
1. La orientación sobre las normas y reglamentos de la Universidad.	90%
3. Las oportunidades de participación en la selección de representantes de las diferentes organizaciones estudiantiles.	79%
2. El programa de actividades culturales.	73%

35
86%
36
72%
37
70%
38
65%

334

SATISFACCIÓN ESTUDIANTEL NIVEL GRADUADO 2016-17

Servicios de Vida Religiosa	Satisfacción
1. Las actividades que ofrece la Oficina de Capellanía Universitaria.	88%
2. La orientación espiritual que brinda la Oficina de Capellanía Universitaria.	88%
3. La disponibilidad de áreas para la oración y la reflexión.	87%

29 76 %
40 64
41 68

263

$$69 \frac{3,510}{41} = 86\%$$