

Estudio de Satisfacción 2014-2015
Estudiantes Matriculados Completamente a Distancia
Resultados

Recinto de Aguadilla

Propósito

Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados completamente a distancia con los servicios que brinda la Institución.

Método

El cuestionario fue enviado por correo electrónico durante el mes de mayo de 2015 a los estudiantes que estaban tomando cursos únicamente a distancia durante el semestre de enero a mayo de 2015 (término 201530) o el trimestre de marzo a mayo de 2015 (término 201533).

La escala de satisfacción utilizada, fue la siguiente:

	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	No uso el servicio
Servicio					

Para obtener una medición más precisa del nivel de satisfacción de los estudiantes se excluyó la alternativa de “No uso el servicio” en el cálculo del porcentaje de satisfacción.

Además, se auscultó la importancia otorgada por los estudiantes a los servicios evaluados utilizando la siguiente escala:

	Nada Importante	Algo Importante	Importante	Muy Importante	No Tengo Opinión
Servicio					

Para obtener una medición más precisa del nivel de importancia de los estudiantes se excluyó la alternativa de “No tengo opinión” en el cálculo del porcentaje de importancia.

Participantes

La encuesta fue dirigida a los estudiantes del Recinto de Aguadilla que estaban matriculados únicamente en cursos a distancia durante el semestre de enero a mayo de 2015 (término 201530) o el trimestre de marzo a mayo de 2015 (término 201533).

De un total de 218 estudiantes matriculados completamente a distancia, 16 estudiantes contestaron el cuestionario, para una tasa de participación de 7%.

Perfil socio académico de los participantes

Variables	Categorías	f	%
Género	Femenino	8	50%
	Masculino	8	50%
	Total	16	100%
Edad	19 a 24 años	4	25%
	25 a 34 años	7	44%
	35 a 44 años	4	25%
	45 años o más	1	6%
	Total	16	100%
Trabajo	0 horas	4	25%
	1 a 10 horas	1	6%
	11 a 20 horas	5	31%
	21 a 40 horas	1	6%
	más de 40 horas	5	31%
	Total	16	100%
Lugar de residencia	Puerto Rico	11	69%
	Estados Unidos	5	31%
	Total	16	100%
Meta Académica	Bachillerato	14	88%
	Grado Asociado	2	12%
	Total	16	100%
Programa a Distancia	Sí	12	75%
	No	4	25%
	Total	16	100%
Programa	Regular	13	81%
	AVANCE	3	19%
	Total	16	100%
Programa de Clase	Tiempo Completo (12 créditos. o más)	13	81%
	Tiempo Parcial (11 créditos. o menos)	3	19%
	Total	16	100%
Término Académico	Semestre	16	100%
	Total	16	100%
Créditos aprobados	1 a 29 créditos	3	19%
	30 a 59 créditos	3	19%
	60 a 89 créditos	5	31%
	90 a 119 créditos	4	25%
	más de 120 créditos	1	6%
	Total	16	100%

Variables	Categorías	f	%
Créditos a distancia	0 créditos	1	6%
	1 a 29 créditos	8	50%
	30 a 59 créditos	4	25%
	60 a 89 créditos	3	19%
	Total	16	100%
Centro Cibernético	No	1	6%
	Sí	1	6%
	No Disponible	14	88%
	Total	16	100%
Graduación	Sí	3	19%
	No	13	81%
	Total	16	100%

Resultados

Satisfacción General con la Institución	f	%
Muy satisfecho	6	38%
Satisfecho	8	50%
Algo satisfecho	1	6%
Nada satisfecho	1	6%
Total	16	100%

Resultados por pregunta

Servicio	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
1. La prontitud con la que se publica el prontuario de la clase en la página web del curso.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	10	67%
	Importante	1	7%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
2. La organización de los módulos de aprendizaje.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	7	47%
	Importante	2	13%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	5	33%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
3. La claridad de las instrucciones de los trabajos asignados.	Muy imp.	14	93%	Muy satisf.	6	40%
	Importante	1	7%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	4	27%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%
4. La cantidad de los foros virtuales para compartir su opinión con otros compañeros en el curso.	Muy imp.	10	67%	Muy satisf.	8	53%
	Importante	4	27%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	2	13%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	2	13%
	Total	15	100%	Total	15	100%
5. La funcionalidad de los enlaces de la página del curso.	Muy imp.	11	73%	Muy satisf.	6	40%
	Importante	4	27%	Satisfecho	5	33%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	13%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	2	13%
	Total	15	100%	Total	15	100%
6. El dominio que demuestran los profesores del contenido de los cursos.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	9	60%
	Importante	2	13%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	3	20%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%

Servicio	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
7. El nivel de participación que fomentan los profesores.	Muy imp.	12	80%	Muy satisf.	7	47%
	Importante	3	20%	Satisfecho	1	7%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	5	33%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	2	13%
	Total	15	100%	Total	15	100%
8. La rapidez con que los profesores informan los resultados de la evaluación de su trabajo académico.	Muy imp.	11	73%	Muy satisf.	4	27%
	Importante	3	20%	Satisfecho	7	47%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	2	13%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	2	13%
	Total	15	100%	Total	15	100%
9. Las estrategias de enseñanza que utilizan los profesores.	Muy imp.	11	73%	Muy satisf.	6	40%
	Importante	4	27%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	4	27%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%
10. La orientación que ofrecen los profesores sobre su programa académico.	Muy imp.	9	60%	Muy satisf.	7	47%
	Importante	4	27%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	2	13%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	3	20%
	Total	15	100%	Total	15	100%
11. El estímulo que dan los profesores para la búsqueda de información y la investigación.	Muy imp.	10	67%	Muy satisf.	7	47%
	Importante	4	27%	Satisfecho	5	33%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	2	13%
	Total	15	100%	Total	15	100%
12. El trato que le dan sus profesores.	Muy imp.	12	80%	Muy satisf.	9	60%
	Importante	2	13%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%
13. La rapidez con que los profesores atienden sus dudas y preguntas.	Muy imp.	11	73%	Muy satisf.	5	33%
	Importante	3	20%	Satisfecho	6	40%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	3	20%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%
14. Las oportunidades para evaluar el desempeño de los profesores.	Muy imp.	9	60%	Muy satisf.	7	47%
	Importante	4	27%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	2	13%	Algo satisf.	3	20%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%

Servicio	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
15. La disponibilidad de cursos de su concentración.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	9	60%
	Importante	2	13%	Satisfecho	5	33%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
16. Las oportunidades para llevar a cabo experiencias prácticas relacionadas a los cursos.	Muy imp.	12	92%	Muy satisf.	7	58%
	Importante	1	8%	Satisfecho	4	33%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	0	0%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	8%
	Total	13	100%	Total	12	100%
17. El acceso a los recursos bibliográficos y a otras fuentes de información que ofrece el Centro de Acceso a la Información (CAI).	Muy imp.	11	79%	Muy satisf.	7	50%
	Importante	3	21%	Satisfecho	3	21%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	4	29%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	14	100%	Total	14	100%
18. La disponibilidad de tutorías a distancia.	Muy imp.	10	71%	Muy satisf.	5	38%
	Importante	4	29%	Satisfecho	3	23%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	15%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	3	23%
	Total	14	100%	Total	13	100%
19. La calidad de su programa de estudios (concentración).	Muy imp.	14	93%	Muy satisf.	9	60%
	Importante	1	7%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	3	20%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
20. El proceso de admisión a la Universidad a distancia.	Muy imp.	12	80%	Muy satisf.	11	79%
	Importante	3	20%	Satisfecho	1	7%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	14%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	14	100%
21. El proceso de selección de cursos a distancia.	Muy imp.	12	80%	Muy satisf.	9	64%
	Importante	3	20%	Satisfecho	3	21%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	14%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	14	100%
22. Las opciones de pago de la matrícula a distancia.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	10	71%
	Importante	2	13%	Satisfecho	3	21%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	14	100%

Servicio	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
23. Los servicios de registraduría a distancia.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	10	71%
	Importante	2	13%	Satisfecho	2	14%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	14%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	14	100%
24. Los servicios de asistencia económica a distancia.	Muy imp.	14	93%	Muy satisf.	10	71%
	Importante	1	7%	Satisfecho	2	14%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	14	100%
25. Los servicios de recaudaciones a distancia.	Muy imp.	13	87%	Muy satisf.	10	71%
	Importante	2	13%	Satisfecho	2	14%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	14%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	14	100%
26. La orientación disponible para estudiar a distancia.	Muy imp.	12	80%	Muy satisf.	9	60%
	Importante	3	20%	Satisfecho	4	27%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	1	7%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	1	7%
	Total	15	100%	Total	15	100%
27. La ayuda provista por el personal de apoyo técnico cuando tiene problemas con los cursos a distancia.	Muy imp.	14	93%	Muy satisf.	10	67%
	Importante	1	7%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	2	13%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
28. El acceso a información sobre las normas y reglamentos de la Universidad.	Muy imp.	11	73%	Muy satisf.	10	67%
	Importante	3	20%	Satisfecho	3	20%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	2	13%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	15	100%	Total	15	100%
29. El acceso a información sobre la prevención de enfermedades de transmisión sexual, uso de drogas, alcohol y tabaco.	Muy imp.	10	71%	Muy satisf.	10	77%
	Importante	2	14%	Satisfecho	2	15%
	Algo imp.	2	14%	Algo satisf.	1	8%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	14	100%	Total	13	100%
30. La ayuda brindada por los consejeros profesionales para trazar sus metas.	Muy imp.	12	86%	Muy satisf.	8	62%
	Importante	1	7%	Satisfecho	3	23%
	Algo imp.	1	7%	Algo satisf.	2	15%
	Nada imp.	0	0%	Nada satisf.	0	0%
	Total	14	100%	Total	13	100%

Servicio	Importancia	f	%	Satisfacción	f	%
31. El acceso a distancia a los servicios de Capellanía.	Muy imp.	9	75%	Muy satisf.	6	67%
	Importante	2	17%	Satisfecho	3	33%
	Algo imp.	0	0%	Algo satisf.	0	0%
	Nada imp.	1	8%	Nada satisf.	0	0%
	Total	12	100%	Total	9	100%

Concentraciones

Concentraciones	f
BA Justicia Criminal (194A)	4
BS Ciencias de Computadoras (120D)	3
AS Ciencias de Computadoras (054D)	2
BBA Gerencia (212A)	1
BA Educación Especial (136D)	1
BA Administración de Sistemas de Oficina (249A)	1
Justicia Criminal (194)	1
Contabilidad (166)	1
Ciencias de Computadoras (120)	1
Biología (180)	1
Total	16