

Recinto de Aguadilla
Estudio de Satisfacción 2016-17
Estudiantes Matriculados Completamente a Distancia

Informe de Resultados

Propósito

Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados completamente a distancia con los servicios que brinda la Institución.

Método

El cuestionario fue enviado por correo electrónico durante el mes de mayo de 2017 a los estudiantes que estaban tomando cursos únicamente a distancia durante el semestre de enero a mayo de 2017 (término 201730) o el trimestre de marzo a mayo de 2017 (término 201733).

La escala de satisfacción utilizada, fue la siguiente:

	Muy Satisfecho	Satisfecho	Algo Satisfecho	Nada Satisfecho	No aplica
Servicio					

Para obtener una medición más precisa del nivel de satisfacción de los estudiantes se excluyó la alternativa de “No aplica” en el cálculo del porcentaje de satisfacción.

Participantes

La encuesta fue dirigida a los estudiantes de la Institución que estaban matriculados únicamente en cursos a distancia durante el semestre de enero a mayo de 2017 (término 201730) o el trimestre de marzo a mayo de 2017 (término 201733).

De un total de 210 estudiantes del recinto, matriculados completamente a distancia, 12 estudiantes contestaron el cuestionario, para una tasa de participación de 6%.

Perfil socio-académico de los participantes

Variables	Categorías	f	%
Género	Femenino	5	42%
	Masculino	7	58%
	Total	12	100%
Edad	18 años o menos	0	0%
	19 a 24 años	4	36%
	25 a 34 años	2	18%
	35 a 44 años	4	36%
	45 años o más	1	9%
	Total	11	100%
Horas de trabajo	0 horas	2	18%
	1 - 20 horas	6	55%
	21 - 34 horas	0	0%
	35 - 40 horas	0	0%
	Más de 40 horas	3	27%
	Total	11	100%
Meta académica	Grado Asociado	2	17%
	Bachillerato	10	83%
	Maestría	0	0%
	Doctorado	0	0%
	Cursos no conducentes a un grado	0	0%
	Total	12	100%
Término académico	Semestre	11	100%
	Trimestre	0	0%
	Bimestre	0	0%
	Combinación	0	0%
	Otro	0	0%
	Total	11	100%

Variables	Categorías	f	%
Carga académica	Tiempo completo (12 créditos o más)	5	42%
	Tiempo parcial (menos de 12 créditos)	7	58%
	Total	12	100%
Créditos aprobados	0 créditos	0	0%
	1 a 29 créditos	5	42%
	30 a 59 créditos	2	17%
	60 a 89 créditos	1	8%
	90 a 119 créditos	4	33%
	120 créditos o más	0	0%
	Total	12	100%
Créditos a distancia	0 créditos	1	9%
	1 a 29 créditos	7	64%
	30 a 59 créditos	3	27%
	60 a 89 créditos	0	0%
	90 a 119 créditos	0	0%
	120 créditos o más	0	0%
	Total	11	100%
¿Cómo se enteró de la disponibilidad de estudiar a distancia en la Interamericana?	Promoción en la página web de la Inter	3	30%
	Reportajes en televisión y prensa escrita	1	10%
	Orientación por empleados del Recinto	3	30%
	Compañeros de estudio	2	20%
	Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	0	0%
	Anuncios de televisión	0	0%
	Anuncios de radio	0	0%
	Anuncios en prensa escrita	0	0%
	Anuncios en billboards	1	10%
	Anuncios en Google	0	0%
	Total	10	100%

Resultados Generales

Pregunta	Satisfacción
Satisfacción con la Universidad en General	75%
Satisfacción con la Educación A Distancia en la Universidad	67%

Resultados

Servicios Académicos	Satisfacción
4. La disponibilidad de los accesos a los enlaces de la página del curso.	83%
7. La prontitud con la que se publica el prontuario de la clase en la página web del curso.	83%
17. El acceso a los recursos bibliográficos en línea y a otras fuentes de información que ofrece el Centro de Acceso a la Información (CAI).	78%
1. La manera en que el curso está organizado.	75%
5. La pertinencia del contenido de los enlaces de la página del curso.	75%
6. Las actividades de investigación y de búsqueda de información en el curso.	75%
14. Las oportunidades para llevar a cabo experiencias prácticas relacionadas a los cursos, que así lo requieran.	73%
15. La orientación académica que recibe al iniciar el curso.	67%
16. La disponibilidad de cursos que necesita para alcanzar su grado académico.	67%
3. Las actividades que fomentan la interacción académica entre los estudiantes y sus profesores.	64%
11. La rapidez con que los profesores informan los resultados de la evaluación de su trabajo académico.	58%
8. El dominio que demuestran los profesores del contenido de los cursos.	58%
18. La servicios de tutorías disponibles para los cursos a distancia.	50%
2. La claridad de las instrucciones para realizar los trabajos asignados.	50%
10. La rapidez con que los profesores atienden sus dudas y preguntas.	42%
12. El apoyo académico que ofrecen los profesores.	42%
13. Las oportunidades para evaluar el desempeño de los profesores.	42%
9. La diversidad de estrategias que utilizan los profesores para la enseñanza del curso.	42%

Servicios Administrativos y Estudiantiles	Satisfacción
22. El proceso de selección de cursos en línea.	91%
23. Las opciones de pago de la matrícula.	91%
25. Los servicios en línea de asistencia económica.	90%
26. Los servicios en línea de recaudaciones.	90%
24. Los servicios en línea de registraduría.	82%
29. El acceso en línea a las normas y reglamentos de la Universidad.	82%
21. El proceso de admisión en línea a la Universidad.	73%
27. La ayuda brindada por los consejeros profesionales para trazar sus metas.	67%
30. El acceso a distancia a los servicios de Capellanía.	67%
20. La ayuda provista por el personal de apoyo técnico cuando tiene problemas con los cursos a distancia.	64%
28. La orientación e instrucciones disponibles para los estudiantes que interesan estudiar a distancia.	64%
19. El mecanismo para tomar exámenes custodiados.	36%

