

Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto de Aguadilla Departamento de Estudios Graduados

Secuencial Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Para estudiantes admitidos o readmitidos a partir de julio 2017 45 Créditos

Año 1 Primer Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5010	Métodos Cuantitativos para el Análisis Decisional	3
BADM 5090	Mercadeo Empresarial	3
TOTAL		6

Segundo Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5020	Economía Empresarial	3
BADM 6350	Mercadeo Estratégico	3
TOTAL		6

Tercer Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5030	Metodología de la Investigación – Requisito: BADM 5010.	3
BADM 5040	Contabilidad para Gerentes	3
	Seleccionar un curso de especialidad de la Tabla 1.	3
TOTAL		9

Año 2 Cuarto Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5060	Sistemas de Información para la Gerencia	3
BADM 5100	Teoría y Comportamiento Organizacional	3
	Seleccionar un curso de especialidad de la Tabla 1.	3
TOTAL		9

Quinto Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5190	Finanzas Corporativas	3
BADM 6295	Operaciones Globales	3
	Seleccionar un curso de especialidad de la Tabla 1.	3
TOTAL		9

Sexto Trimestre

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 6500	Seminario Integrador de Estrategia Empresarial Requisito: Haber aprobado todos los cursos medulares.	3
BADM 697E	Seminario Integrador en Investigación en Mercadeo Requisitos: BADM 5030, BADM 5090 y haber aprobado todos los cursos de especialidad.	3
TOTAL		6

Tabla 1: Cursos de Especialidad en Mercadeo

CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
BADM 5480	Mercadeo Digital	3
BADM 6160	Investigación en Mercadeo	3
BADM 6360	Comunicación en Mercadeo	3
BADM 6370	Análisis y Proyección de Ventas	3
BADM 6380	Comportamiento del Consumidor	3
BADM 6390	Mercadeo Global	3
BADM 6480	Precio Internacional	3
BADM 6550	Seminario de Temas Contemporáneos en Mercadeo	3